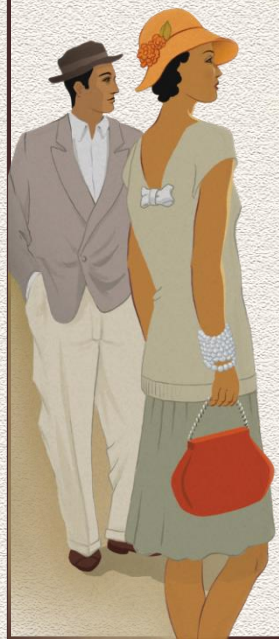


LA BELLE ANGÈLE

全新原创品牌产品.....

专为国际市场打造



BADET CLÉMENT
OPEN WINES

市场背景

受欢迎的优质葡萄酒品类要求物有所值，同时具有较高的品质认知度。

这个品类竞争激烈；新竞争者需要同时具备清晰的报价和强大的品牌形象，才能在竞争者中脱颖而出。

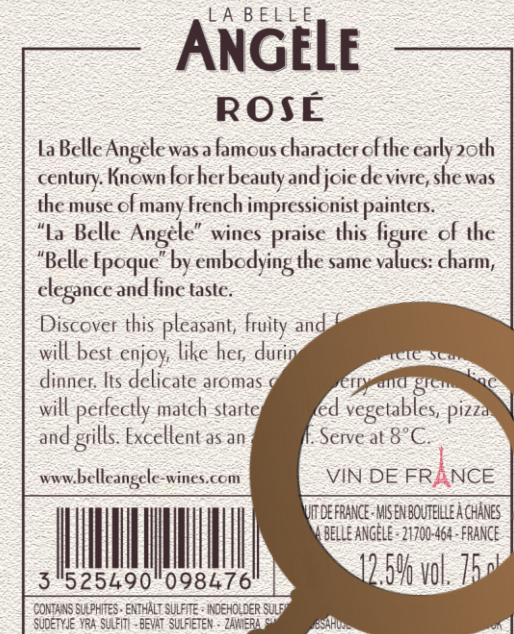


消费者正在寻找更平易近人、易于饮用的葡萄酒。

研究表明，大多数非法国消费者在购买法国葡萄酒时，都在寻找能够唤起法国传统和/或现代“生活艺术”的酒标。

VIN DE FRANCE 葡萄酒怎么样？

- Vin de France 是一个专门用于品种葡萄酒的法国国家产地标识。
- 这些葡萄酒可以是单一品种葡萄酒，或是混酿葡萄酒，可以在酒标上标注葡萄品种和年份。
 - 消费者的选择变得容易：葡萄品种是消费者的主要选购标准，并且可以被标注在酒标上
 - 更快地获得消费者的接受：生产商正在生产符合消费者期望的葡萄酒
 - 一致的品质和产量：从不同地区采购葡萄可以使生产商降低气候风险和减少年份变化



目标



创立一个与众不同的特色品牌，提供一系列品种葡萄酒，在非法国消费者眼中代表法国。



创造出既有吸引力又令人信服的包装，既能唤起法国风情，又能体现出葡萄酒的品质。创造出既有吸引力又令人信服的包装，既能唤起法国风情，又能体现出葡萄酒的品质。



我们的产品推荐

La Belle Angèle



- 全新的Vins de France特色系列产品，是源自旧旅游海报设计而成的现代品牌，唤起在“美好时代(La Belle Epoque)”著名而又广受欢迎的传统意象。
- 该品牌专为国际市场打造，面向25-45岁的入门者和经常饮酒的人，他们正在寻找易于理解而又制作精良的葡萄酒。

品牌名称

- La Belle Angèle使人立即联想到法国
- La Belle Angèle立即唤起人们对“美好时代(La Belle Epoque)”和法国典型形象的记忆
- La Belle Angèle是一个柔和抒情的名字
- La Belle Angèle比较容易发音和记忆

LA BELLE ANGELE'S 的故事

- La Belle Angèle是20世纪早期的一个著名人物。她以美貌和活力四射著称，是许多法国印象派画家的缪斯女神。
- La Belle Angèle葡萄酒通过体现女性特有的价值：魅力、优雅、活力四射和高品位，来赞美“美好时代(La Belle Epoque)”的这一形象。



品牌简介和优势

- 受到“美好时代(La Belle Epoque)”的旧旅游海报的启发，产生强烈的视觉效果
- 可被立即识别为法国葡萄酒
- 平易近人且朴实无华
- 反映出葡萄酒的品质
- 可能同时吸引男性和女性消费者
- 独特&别出心裁的概念

优雅而精致的瓶盖上，醒目的品牌名称，与酒标的颜色协调

强大的品牌形象融入海报的视觉效果中

特别的暖色酒标设计取自典型的法国“美好时代(La Belle Epoque)”海报

清晰的品种名称采用20年代的彩色粗体字



一系列品种葡萄酒

该系列汇集**7款品种葡萄酒**，平易近人且朴实无华的法国葡萄酒(Vins de France)。这些葡萄酒易于饮用，果香浓郁而清新。我们选择最著名的葡萄品种用于打造这个系列。



霞多丽

芳香、优雅&浓郁



赤霞珠

优雅、复杂&丝滑



桃红

清新&果香浓郁



梅洛

丰富、圆润，带有柔顺的单宁



长相思

优雅、清新&芳香



西拉

复杂&持久



黑比诺

芳香&平衡



BADET CLÉMENT

OPEN WINEOED

10, rue Lavoisier - 21700 Nuits-Saint-Georges